



## Communiqué de presse

# L'ANIT et Atout France signent un protocole de partenariat pour accompagner le développement des projets d'investissement touristiques au Maroc

Casablanca, le 25 novembre 2014 – Atout France, l'Agence de développement touristique de la France et l'Association Nationale des Investisseurs Touristiques (ANIT), ont signé aujourd'hui un contrat de coopération en la personne de Christian Mantei, Directeur Général de Atout France et Leila Haddaoui, Présidente de l'ANIT.

### Ce partenariat, d'une durée de trois ans, s'articule autour 3 axes :

- En premier lieu, il prévoit de faire émerger et d'encourager des projets d'investissement contribuant au renforcement de l'offre touristique marocaine grâce notamment aux partenariats public/privé.
- Il vise également à identifier des opportunités d'affaires entre acteurs français, européens et marocains, et à mobiliser les expertises utiles pour faciliter leur concrétisation.
- Le partage d'informations en matière de processus de développement constitue le 3<sup>ème</sup> axe. Au programme : les contrats de destination pour les territoires, les montages juridiques et financiers, l'évaluation des retombées des projets d'investissement structurants, l'évolution des attentes internationales ou les démarches qualité.

*« Les démarches et les objectifs de Atout France et de l'ANIT ont une évidente vocation à se rencontrer, compte tenu du rôle majeur pris par l'économie touristique dans le développement durable des territoires et des destinations, l'attractivité économique, l'amélioration du cadre de vie et la création d'emplois », « je me félicite par ailleurs du partenariat stratégique à venir entre ATOUT FRANCE et la Société Marocaine d'ingénierie touristique (SMIT), j'ai pu échanger ce matin avec son Président Imad Barrakad et ne suis pas surpris par nos convergences de vue »* a déclaré Christian Mantei, Directeur Général de Atout France.

*« Grâce à l'expertise de Atout France, nous pourrons bénéficier d'un partage de compétences et d'expériences qui sera très profitable au développement de l'investissement touristique au Maroc et au développement de projets innovants au contexte marocain »* a déclaré Leila Haddaoui, Présidente de l'ANIT. *« Avec près de 40 milliards de dirhams d'investissements touristiques portés par les membres de l'ANIT, dont la moitié déjà engagée, ce partenariat confirmera notre mission d'intérêt général d'accompagner et de soutenir, de façon durable et efficace, la politique touristique du Maroc. »*

Ce contrat a été signé en clôture de la conférence débat organisée par l'ANIT en collaboration avec Atout France, sous le thème : « Animations et Loisirs: clés de la

rentabilité de l'investissement touristique », première action menée conjointement par les deux parties.

### **A propos de l'ANIT**

*L'Association Nationale des Investisseurs Touristiques (ANIT) a pour vocation d'accompagner et de soutenir, de façon durable et efficace, la politique touristique du Maroc dans le développement, la construction et la mise à niveau de son offre touristique. La création de l'ANIT traduit la volonté des membres fondateurs de mettre en place un dispositif de représentation professionnelle regroupant les principaux acteurs de l'économie touristique tels que les fonds d'investissements touristiques, les aménageurs-développeurs, les groupes hôteliers propriétaires ou encore les grandes enseignes hôtelières.*

*L'ANIT en quelques chiffres :*

- 40 milliards d'investissement dont la moitié déjà engagée ;
- 34.000 lits actuels soit 17% de la capacité en lits à fin 2013 ;
- 21.000 lits en projets soit à terme 55.000 lits qui représentent 15% de la Vision 2020 ;

*L'association met également à la disposition de ses membres des services d'assistance technique, de conseils spécialisés et de formation et a, à ce titre, inscrit parmi ses objectifs de piloter les études permettant d'enrichir la réflexion de l'association et celle de ses membres sur le financement, l'aménagement, la promotion et le développement du secteur touristique au Maroc.*

*Présidée par Leila Haddaoui, l'ANIT compte plus d'une dizaine de membres, dont Actif Invest, Akwa Group, Alhif Management, Alliances Développement Immobilier, Groupe Palmeraie, Groupe Pierre & Vacances - Center parcs, Groupe Tikida, Interedec, Madaef, Lixus Resort,, Risma, la Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout (SAPST), la Société d'Aménagement d'Essaouira Mogador (Saemog) et la Société de Développement de Saidia (SDS).*

*L'Association compte également pour membres d'honneur M. Fouad Chraïbi – Tourisconseil, M. Nawfal Bendefa – Reim Partners et M. Karim Belmaachi.*

### **A propos de Atout France**

*Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, agit pour la promotion, l'attractivité et la compétitivité de la destination France. Rattaché à plusieurs ministères, dont celui des Affaires étrangères et du Développement international et celui de l'Economie et de l'Industrie numérique, Atout France compte 1200 partenaires, professionnels touristiques publics et privés, qu'elle accompagne dans leur développement. Son périmètre de compétences est global intégrant Promotion internationale mais également Observation et veille, Ingénierie, missions spécifiques pour l'amélioration de la Qualité de l'offre française (classements hôteliers et immatriculation des opérateurs de voyages). L'économie touristique pèse pour 7,4% du PIB de la France, la destination accueillant chaque année plus de 80 millions de visiteurs internationaux.*